

## **Relazione d’impatto società benefit 2024**

SOMMARIO

[GABOR SRL 1](#_Toc195513064)

[Relazione d’impatto società benefit 2024 1](#_Toc195513065)

[1. Lettera agli stakeholder 3](#_Toc195513066)

[2. Breve panoramica della società 3](#_Toc195513067)

[**2.1. I nostri brand** 4](#_Toc195513068)

[**2.2. Nuovo statuto e impegni** 5](#_Toc195513069)

[**2.3. Gabor, sempre qualcosa in più** 5](#_Toc195513070)

[3. Gabor e gli SDGS 6](#_Toc195513071)

[4. I nostri stakeholder 7](#_Toc195513072)

[5. Azioni intraprese 8](#_Toc195513073)

[6. Valutazione d’impatto esterno 12](#_Toc195513074)

[7. Progetti futuri 12](#_Toc195513075)

[8. Conclusioni 13](#_Toc195513076)

## **Lettera agli stakeholder**

Gentili Stakeholder,  
con grande piacere vi presentiamo la Relazione d’Impatto 2024 di Gabor Srl Società Benefit. Questo documento rappresenta per noi non solo un obbligo di trasparenza, ma soprattutto un'opportunità per condividere il nostro impegno verso una crescita responsabile, sostenibile e orientata al bene comune.

Il 2024 è stato un anno di consolidamento e trasformazione. L’integrazione nel Gruppo APG ha portato alla ridefinizione della nostra identità aziendale, che oggi si esprime attraverso un modello di business più snello, interconnesso e attento alla sostenibilità. Da realtà produttiva a hub commerciale strategico, Gabor ha rafforzato la propria vocazione nel portare sul mercato cosmetici innovativi, efficaci e rispettosi dell’ambiente.

Come Società Benefit, abbiamo proseguito il nostro cammino nella direzione tracciata dallo statuto e dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030. Lo abbiamo fatto attraverso azioni concrete: l’introduzione strutturale dello smart working, l’ascolto attivo del nostro team con l’analisi del clima organizzativo, l’ampliamento delle nostre linee green e l’adozione di tecnologie all’avanguardia come la Blockchain per garantire trasparenza e qualità ai consumatori.

Abbiamo investito nella relazione con la nostra filiera, scegliendo con attenzione partner e fornitori che condividono i nostri valori. Il progetto “Gabor Cosmetics for Bees”, la rigenerazione urbana dell’area industriale di Genova e la nuova linea solare Taboga sono solo alcune delle iniziative che testimoniano la nostra volontà di fare, ogni giorno, “sempre qualcosa in più”.

Guardando al futuro, siamo determinati a proseguire su questa strada, con nuove sfide e progetti: dall’integrazione dei principi attivi biotecnologici alla formazione continua dei nostri collaboratori, dalla valorizzazione delle partnership sostenibili al dialogo costante con la nostra community.

Ringraziamo tutte le persone, le aziende, e le comunità che ci accompagnano in questo percorso. Siamo convinti che solo attraverso una rete solida e consapevole di stakeholder sia possibile generare un cambiamento reale.

Con stima e gratitudine,

Aldo Ferrando

## **Breve panoramica della società**

Gabor è un’azienda cosmetica con sede a Genova, fondata alla fine degli anni ’50 dalla famiglia Ferrando. Con una lunga tradizione nella produzione di cosmetici, Gabor ha saputo innovarsi nel tempo, mantenendo un forte radicamento nel mercato italiano e aprendo canali verso l’estero, anche grazie a una rete distributiva multicanale: profumerie selezionate, e-commerce e partnership digitali.

Nel corso del 2023, Gabor è entrata a far parte del Gruppo APG, realtà industriale attiva nella produzione di materie prime e prodotti chimici di origine vegetale. Questa acquisizione ha segnato un passaggio strategico importante: l’intera filiera produttiva è ora interna al gruppo, permettendo a Gabor di abbandonare le attività produttive dirette e concentrarsi sulla commercializzazione dei cosmetici sviluppati e realizzati dalle altre aziende del gruppo.

Questo nuovo assetto consente una maggiore sinergia industriale, l’ottimizzazione dei processi e un deciso avanzamento in termini di sostenibilità, grazie all’accorciamento della filiera, alla riduzione degli spostamenti e a un controllo più stretto sulla qualità e sull’impatto ambientale dei prodotti.

### **2.1. I nostri brand**

Gabor propone un’ampia gamma di brand, ciascuno pensato per soddisfare le esigenze di un target specifico e per posizionarsi strategicamente su un determinato canale distributivo.  
Alla base di ogni nostro marchio c’è un equilibrio unico di tre valori fondamentali:

* **Ascolto** – Non ci limitiamo a vendere prodotti: il nostro obiettivo è offrire soluzioni reali. Per farlo, partiamo dall’ascolto autentico dei bisogni dei consumatori. Ogni persona ha una storia diversa, obiettivi unici, esigenze specifiche. Il nostro valore aggiunto è la capacità di interpretare queste differenze e trasformarle nel prodotto più adatto.
* **Tempo** – Il tempo è una risorsa preziosa, la più ambita. Per noi è sinonimo di qualità: dedichiamo ad ogni fase del processo, soprattutto alla ricerca, tutta l’attenzione necessaria. In un mondo che corre, noi scegliamo di rallentare, perché solo così possiamo garantire prodotti che siano davvero all’altezza delle aspettative.
* **Cura** – Ogni dettaglio conta. Valutiamo con attenzione ogni singolo aspetto, perché è da questa precisione che nasce la nostra capacità di essere proattivi. Vogliamo rappresentare qualcosa di più per i nostri clienti: un punto di riferimento affidabile, attento e costante.

**I nostri brand:**

* **Gabor Selective** – Cosmetici di alta gamma con elevate concentrazioni di acido **ialuronico.**
* **Thinking Green -** Formulazioni naturali per una Bellezza sostenibile e responsabile in completa sintonia con l’ambiente.
* **Riflexil Color** – Tinture specifiche per ciglia, sopracciglia, baffi e barba, perfette anche per ritocchi mirati.
* **Mario Giussani** – Accessori professionali per il make-up.
* **Taboga Sun Mediterranean** – Trattamenti dedicati alla protezione e cura della pelle al mare e in montagna.
* **Taboga Scents** – Linea bagno e corpo profumata, pensata per un’esperienza sensoriale completa.

### **2.2. Nuovo statuto e impegni**

Gabor lavora con vista sul futuro e da gennaio 2022 è una società Benefit attenta all'ambiente e al benessere:

*“Ci siamo assunti un impegno formale nel perseguire obiettivi di bene comune e operare in modo trasparente, sostenibile e responsabile nei confronti di persone, territorio e ambiente.”*

Infatti, tutti i prodotti frutto dell'innovazione dovranno contenere ingredienti di origine naturale che rispettino sempre di più la fisiologia della pelle. La promessa dell’azienda è di raggiungere la massima sicurezza e qualità di tutti i prodotti, coniugandoli con gli aspetti legati alla tutela dell'ambiente. Gli impegni principale che Gabor ha deciso di perseguire sono:

* Svolgere attività di beneficio comune immettendo in commercio cosmetici con ingredienti di origine naturale;
* Creare con l'attività d'impresa valori condivisi e impatti positivi sulle persone, la società e la natura;
* Raggiungere la massima sicurezza e qualità dei prodotti nel rispetto dell'impatto ambientale e sociale;
* Assicurare una sempre maggiore attenzione all'utilizzo di materie prime ambientalmente sostenibili;
* Lavorare per la condivisione e sensibilizzazione dei temi di tutela ambientale con dipendenti e collaboratori;
* Diffondere una cultura d'impresa virtuosa, collaborando con associazioni, scuole e università.

### **2.3. Gabor, sempre qualcosa in più**

Il motto dell’azienda è “sempre qualcosa in più” e questo ben identifica l’attività dell’azienda svolta negli anni:

*“Ci piace affrontare le sfide del mercato e ci esalta realizzare nuovi prodotti innovativi mettendo un ingrediente segreto, unico ed inimitabile: un pizzico del nostro cuore.”*

Gabor è infatti un’azienda in continuo divenire, che punta a realizzare prodotti di altissima qualità, non dimenticando mai di valorizzare serietà e dedizione, principi cardine che da sempre la Proprietà porta con sé e che trasmette ogni giorno, con passione, nel proprio lavoro.

A partire dal proprio motto Gabor negli ultimi anni ha deciso di fare quel “qualcosa in più” non solo nella realizzazione dei propri prodotti, ma anche nei confronti dell’ambiente e della comunità.

La nuova mission di Gabor, formulata nelle parole che seguono, è oggi l’unione perfetta tra passato e futuro:

*“Acquistare cosmetici Gabor significa un impegno serio e coerente. Gabor offre una garanzia in più. II meglio per la tua bellezza e per il mondo in cui viviamo.”*

## **Gabor e gli SDGS**

Nel settembre 2015 a New York è stata sottoscritta da 193 paesi delle Nazioni Unite, tra cui l’Italia, l’Agenda 2030 per condividere l’impegno a garantire un presente e un futuro migliore per il nostro pianeta e per le persone che lo abitano.

Un progetto ambizioso che definisce 17 obiettivi di sviluppo sostenibile basandosi su cinque concetti chiave:

1. **People**: Porre fine alla povertà e alla fame, in tutte le loro forme e dimensioni.
2. **Planet**: Proteggere il pianeta dal degrado, adottando misure urgenti sul climate change.
3. **Peace**: Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive, libere dalla paura e dalla violenza.
4. **Prosperity**: Garantire che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.
5. **Partnership**: Mobilitare i mezzi necessari attraverso un partenariato rivitalizzato per lo sviluppo sostenibile.

I 17 obiettivi globali, articolati in 169 Target, sono inquadrati in un vasto programma che prevede un approccio inclusivo e supera definitivamente l’idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale, affermando una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo economico e sociale.

La realizzazione di questi ambiziosi obiettivi richiederà uno sforzo senza precedenti da parte di tutti i Paesi e di tutte le componenti della società per un importante cambio di paradigma socioeconomico.

Gabor dal 2022 ha iniziato un percorso di impegno verso la sostenibilità e gli Obiettivi dell’Agenda 2030, valutando l’impatto della propria attività su alcune delle aree definite dagli stessi. In particolare, l’azienda ha identificato e si sta impegnando nei seguenti goal:

**Goal 8: “Lavoro dignitoso e crescita economica”**

Nel corso del 2024, Gabor ha proseguito nel percorso di miglioramento delle condizioni lavorative attraverso l’adozione strutturata dello smartworking e l’avvio di un’analisi del clima organizzativo. Queste iniziative hanno lo scopo di promuovere un ambiente di lavoro più flessibile, inclusivo e attento al benessere delle persone, in linea con i principi di un lavoro dignitoso e sostenibile.

**Goal 9 *“Imprese, innovazione e infrastrutture*” e goal 11 *“Città e comunità sostenibili”***

Grazie all'acquisizione da parte del Gruppo APG, oggi Gabor fa parte di una realtà attiva sul territorio genovese e con la quale collabora per la bonifica di alcune aree industriali della città.

**Goal 12 “Consumo e produzione responsabile”**

Gabor lavora affinché la sua filiera sia il più sostenibile possibile, predisponendo sistemi basati sull’economia circolare.

**Goal 13 *“Lotta contro il cambiamento climatico”***

L'azienda agisce ogni giorno con la massima attenzione verso la collettività, con uno sguardo orientato al futuro, investendo nella crescita e nello sviluppo a basso impatto ambientale.

**Goal 15 *“Vita sulla terra”***

L’organizzazione opera nel rispetto della flora e della fauna, le sue nuove linee di prodotti sono infatti per il 90% naturali, rispettando il ciclo di vita delle materie prime, e non testati sugli animali.

**Goal 17 *“Partnership per gli obiettivi”***

Dal momento in cui Gabor è diventata società benefit ha deciso di avvalersi sempre di più di fornitori e partner attenti alla sostenibilità e che condividano i loro valori.

## **I nostri stakeholder**

Nel corso dell'anno, Gabor ha intrapreso un percorso strutturato di mappatura dei propri principali stakeholder, riconoscendo l’importanza strategica di instaurare e rafforzare relazioni significative con tutti quei soggetti che, a vario titolo, interagiscono con l’azienda.

In particolare, l’analisi si è concentrata sull’individuazione di categorie di attori o gruppi portatori di interesse i cui bisogni, aspettative e azioni:

* influenzano o possono influenzare le attività e le decisioni aziendali;
* sono influenzati o possono essere influenzati dalle scelte operative e strategiche dell’organizzazione.

Questo approccio si inserisce in una visione di lungo periodo che punta a consolidare un ecosistema relazionale forte, trasparente e collaborativo, capace di generare valore condiviso per il territorio e per tutti gli interlocutori coinvolti. Gabor intende, infatti, integrare sempre di più politiche e strategie comuni con i propri stakeholder, al fine di contribuire congiuntamente allo sviluppo sostenibile, economico, sociale e ambientale del contesto in cui opera.

I principali stakeholder individuati comprendono:

* **Personale aziendale** – risorsa fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, con cui promuovere dialogo, benessere e crescita professionale;
* **Fornitori** – partner strategici con cui costruire relazioni improntate alla qualità, affidabilità e responsabilità sociale;
* **Clienti** – al centro del valore d’impresa, attraverso soluzioni innovative e attente alle esigenze emergenti;
* **Scuole e Università** – interlocutori chiave per creare sinergie nel campo della formazione e dell’innovazione;
* **Enti certificatori** – garanti della conformità e della qualità dei processi, con cui mantenere un confronto costante;
* **Pubblica Amministrazione ed Enti Locali** – attori istituzionali con cui cooperare per la crescita del territorio e il rispetto delle normative;
* **Istituti di credito** – partner finanziari nel sostegno allo sviluppo e agli investimenti;
* **Competitor** – soggetti di riferimento in un'ottica di concorrenza leale e benchmarking;
* **Nuove generazioni** – destinatari delle azioni di sostenibilità e innovazione sociale;
* **Comunità locale** – parte integrante del contesto aziendale, a cui restituire valore e con cui instaurare un dialogo continuo;
* **Partner e Associazioni** – alleati nello sviluppo di progetti condivisi e iniziative di rete;
* **Start-up** – portatrici di innovazione e nuovi modelli di business con cui attivare collaborazioni dinamiche;
* **Soci** – componenti essenziali della governance, coinvolti nei processi decisionali e strategici dell’azienda.

Attraverso questa attività di mappatura, Gabor intende rafforzare il proprio impegno verso una governance responsabile, partecipativa e orientata al futuro, in cui la creazione di valore condiviso diventi il fulcro di ogni azione.

## **Azioni intraprese**

L’elemento distintivo del Sistema Benefit, che identifica Gabor, risiede nell’attenzione posta all’impatto ambientale del progetto d’impresa, che non si limita a realizzare prodotti cosmetici, ma opera in maniera coerente e responsabile con lo scopo di generare un bene comune e un beneficio alle risorse, ai clienti, agli altri portatori di interesse e alla collettività.

Le azioni intraprese da Gabor nel corso del 2024 sono differenti e coinvolgono dal comparto produttivo alla identificazione di una nuova cultura aziendale.

Nel 2024 Gabor ha rafforzato il proprio impegno per la promozione di un ambiente di lavoro più equo, inclusivo e orientato alla qualità della vita, in linea con i principi del **Goal 8** **“Lavoro dignitoso e crescita economica” dell’Agenda** 2030. Due sono state le direttrici principali di intervento: l’introduzione strutturata dello smartworking e l’avvio di un’approfondita analisi del clima organizzativo.

Lo smartworking, introdotto non come misura emergenziale ma come strumento strutturale di flessibilità organizzativa, ha permesso di conciliare meglio i tempi di vita e lavoro, favorendo un maggiore equilibrio tra produttività e benessere personale. L’obiettivo è costruire un modello di lavoro ibrido che valorizzi l’autonomia, la responsabilizzazione e la fiducia, contribuendo così a una cultura aziendale più moderna e sostenibile.

Parallelamente, è stato avviato un processo partecipativo di ascolto interno, volto a indagare la percezione delle persone in merito all’ambiente lavorativo, alle relazioni professionali e alla motivazione individuale. L’analisi del clima organizzativo, condotta con il supporto di esperti HR, rappresenta un passo importante verso un miglioramento continuo, orientato al benessere psicologico, alla prevenzione dei rischi psicosociali e all’empowerment dei collaboratori. Queste iniziative non solo rispondono all’esigenza di attrarre e trattenere talenti in un contesto competitivo, ma contribuiscono a generare valore condiviso, ponendo la persona al centro dei processi di crescita e innovazione aziendale.

In relazione al goal **9 “Imprese*, innovazione e infrastrutture”*** eil goal **11 “*Città e comunità sostenibili”***, Gabor – in qualità di membro del Gruppo APG – è attivamente coinvolta in un ambizioso progetto di rigenerazione urbana e innovazione industriale. Si tratta della trasformazione di un’area di 11.000 m² situata nel territorio genovese, destinata a ospitare i futuri uffici direzionali, laboratori di ricerca e reparti produttivi del Gruppo.

L’obiettivo è la creazione di un hub sostenibile e multifunzionale, in cui ricerca, innovazione e produzione convivano in modo sinergico, promuovendo efficienza, collaborazione e sviluppo tecnologico. Il progetto si fonda su un’idea forte e distintiva: alimentare gli spazi produttivi e le serre attraverso fonti di energia rinnovabile, con l’impiego di pannelli solari e soluzioni di energia circolare, riducendo l’impatto ambientale dell’intero comparto industriale. Ad oggi, Gabor ha partecipato alla riqualificazione di 2.500 m², dove troveranno presto sede gli uffici amministrativi e le aree dedicate alla ricerca e sviluppo. Questo intervento rappresenta un primo passo tangibile verso la creazione di infrastrutture più resilienti e sostenibili. In un’ottica di ottimizzazione logistica ed energetica, l’azienda ha inoltre trasferito la propria sede, avvicinandosi fisicamente ai magazzini e agli altri uffici del Gruppo, con l’obiettivo di ridurre gli spostamenti interni e contenere le emissioni di CO₂ legate alla mobilità aziendale.

Per quanto riguarda l’obiettivo **12. *“Consumo e produzione responsabile*** a seguito dell’ingresso nel **Gruppo APG**, Gabor ha ridefinito il proprio ruolo all’interno di una **filiera corta, interna e integrata**. L’intera produzione dei cosmetici viene ora realizzata nelle aziende consociate, specializzate nella formulazione, produzione e confezionamento.

I principali vantaggi di questa trasformazione sono:

* **Controllo totale sulla qualità** e conformità dei prodotti;
* **Riduzione delle emissioni** dovute alla logistica;
* **Maggiore efficienza operativa** e uso ottimizzato delle risorse;
* **Tracciabilità completa** dei materiali e dei processi;
* **Coerenza con gli obiettivi benefit** e gli SDGs.

Gabor, da azienda produttrice, si è evoluta in un **hub commerciale** che valorizza la produzione sostenibile del gruppo, mantenendo un forte orientamento verso il cliente e la qualità percepita del prodotto finito.

Negli ultimi anni, Gabor ha segnato una vera e propria rivoluzione nel mondo della cosmetica, affermandosi come pioniere nel connubio tra qualità, innovazione e sostenibilità. Con un approccio che ha saputo anticipare le tendenze del settore, l’azienda ha portato l’industria cosmetica a un nuovo livello di trasparenza e responsabilità. Un esempio lampante di questa visione è rappresentato dalla sua adozione pionieristica della tecnologia Blockchain: una scelta che ha reso la linea *9 acidi ialuronici* del 2022 la prima in Europa a garantire, con assoluta trasparenza, la qualità dei cosmetici, offrendo ai consumatori una certezza mai vista prima riguardo alla provenienza e alla composizione dei prodotti. Successivamente, nel 2023, l’azienda ha ampliato questa innovazione alla linea *15 acidi ialuronici*, consolidando ulteriormente la sua reputazione di leader nell’innovazione tecnologica e nella creazione di fiducia con i consumatori.

Il percorso di Gabor si fonda su pilastri solidi, che ne sostengono la crescita e la credibilità nel mercato globale. Ogni prodotto è realizzato con una produzione interamente *Made in Italy*, sinonimo di eccellenza e artigianalità, ma anche di una continua attenzione alle analisi chimico-fisiche, che garantiscono la massima trasparenza e sicurezza. La sostenibilità ambientale è un altro cardine fondamentale dell’azienda: Gabor ha infatti scelto di adottare packaging eco-friendly con certificazione FSC, introducendo materiali più sostenibili (es: Tubi in canna da zucchero, vasi in plastica riciclata, vetro riciclato) e cercando di ridurre al minimo l’utilizzo della plastica, contribuendo così alla protezione delle risorse naturali e al rispetto per l'ambiente. Parallelamente, l’azienda pone una grande attenzione alla sicurezza produttiva, implementando rigorosi standard per la protezione della salute del consumatore.

Per Gabor, infatti, la centralità del cliente rappresenta un valore fondamentale e imprescindibile. L’azienda si impegna a garantire un’esperienza d’acquisto fluida, sicura e trasparente attraverso un servizio clienti dedicato, accessibile via e-mail e numero verde, attivo durante la settimana lavorativa. Particolare attenzione è rivolta anche alla chiarezza delle informazioni relative a pagamenti, spedizioni, resi e rimborsi, nonché alla possibilità di ricevere consulenze personalizzate. La politica di reso flessibile e l’assistenza puntuale testimoniano la volontà di ascoltare i bisogni dei consumatori e migliorare costantemente l’offerta, favorendo così una relazione di fiducia duratura. L’attenzione al cliente non si esaurisce nella vendita, ma si estende anche alla gestione dell’account online e all’utilizzo trasparente di codici promozionali, a conferma dell’impegno di Gabor per una customer experience soddisfacente e sostenibile.

Nel 2023, Gabor ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno verso la sostenibilità con il lancio della linea *Thinking Green*. Questa collezione, che comprende 39 referenze cosmetiche, si distingue per l’uso di ingredienti naturali e packaging completamente riciclato e riciclabile. A questa linea si affianca anche la gamma di accessori make-up *Eco Vegan Wishing*, composta da pennelli vegani, cruelty free, biodegradabili e realizzati con materiali innovativi che rispettano l’ambiente in ogni fase del loro ciclo di vita.

Nel 2024, come annunciato nel report d’impatto del 2023, Gabor continua a stupire con il lancio della linea *Taboga*, una gamma di 19 referenze abbronzanti sviluppate con l’obiettivo di coniugare la bellezza con il rispetto per la pelle e per l’ambiente. Questi prodotti, completamente naturali e privi di perturbatori endocrini, siliconi, parabeni, coloranti, allergeni, SLES e SLS, sono stati formulati con un’attenzione particolare all’ecosistema marino, risultando *ECO-REEF FRIENDLY*. Ciò significa che i prodotti *Taboga* sono progettati per proteggere l’ambiente marino, in particolare il delicato corallo rosso del Mediterraneo, un gesto concreto di rispetto verso la natura e la biodiversità.

Gabor si sta imponendo come un vero punto di riferimento per la cosmetica del futuro, dove innovazione, etica e responsabilità sociale non sono semplici valori aggiunti, ma elementi integranti di una missione che punta a cambiare l'industria in meglio, un prodotto alla volta.

Sempre ponendo l’attenzione agli Obiettivi di Sostenibilità **12 “Consumo e produzione** ***responsabili”*** e ***15 “Vita sulla terra”***, Gabor continua a rafforzare il proprio impegno per l’ambiente e la biodiversità con il progetto già iniziato da diversi anni *“Gabor Cosmetics for Bees”*. Questo progetto si sviluppa all'interno del Parco Naturale Protetto nel comune di Pragelato (TO), un’iniziativa che non solo promuove la tutela delle api, ma anche la creazione di una rete di economia condivisa, favorendo la collaborazione tra diverse realtà.

Nel cuore dell’Alta Val Troncea, sono state posizionate le arnie con le api acquistate da Gabor, che saranno custodite e allevate dall’azienda agricola "Luce di Miele". Le api, simbolo fondamentale della biodiversità, vengono trattate con tecniche non invasive, garantendo il loro benessere prima della produzione di qualsiasi materia prima. Questo è un esempio tangibile dell’impegno di Gabor per creare una produzione sostenibile che rispetti l’ambiente e le specie che lo popolano.

Il progetto *“Gabor Cosmetics for Bees”* si propone obiettivi chiari e concreti:

* **Tutela della biodiversità**: L’impiego delle api come alleate fondamentali per la preservazione della biodiversità, contribuendo a garantire un ecosistema sano e fertile.
* **Produzione sostenibile e rispettosa**: L’uso di tecniche non invasive nella gestione delle arnie, priorizzando il benessere delle api e creando una filiera produttiva in armonia con la natura.
* **Materie prime di qualità**: L’impiego di ingredienti in linea con i protocolli della certificazione biologica, assicurando la qualità e la sostenibilità delle risorse utilizzate.
* **Collaborazione con altre aziende**: Promuovere e stimolare progetti in collaborazione con realtà che condividono la stessa filosofia di sostenibilità e rispetto per l’ambiente.
* **Economia circolare**: Realizzare nuovi prodotti seguendo il modello dell’economia circolare, per ridurre gli sprechi e ottimizzare l’utilizzo delle risorse.

A sostegno di questa iniziativa, nel 2024, Gabor ha fatto un ulteriore passo avanti acquistando un’etichettatrice semiautomatica, strumento che permette una maggiore efficienza nella produzione, riducendo gli sprechi e migliorando la qualità del processo produttivo. Questo investimento rappresenta un impegno concreto dell’azienda verso un modello di produzione sempre più responsabile e rispettoso dell’ambiente.

Oltre alle azioni già descritte, che contribuiscono indirettamente al raggiungimento dell'Obiettivo ***13 "Lotta contro il cambiamento climatico",*** nel 2023 Gabor ha avviato una significativa evoluzione del proprio parco mezzi aziendali, orientandosi principalmente verso l'acquisto di veicoli elettrici. Questa scelta, che rappresenta un passo concreto verso una mobilità più sostenibile, è stata formalizzata come policy aziendale per il 2024 e per gli anni a venire, confermando l'impegno continuo dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale delle sue attività.

In aggiunta a queste iniziative, Gabor ha fortemente voluto coinvolgere i propri stakeholder in tutti i suoi progetti di sostenibilità, dedicando un'attenzione particolare alla comunicazione: ogni incontro commerciale è infatti un'opportunità per sensibilizzare e informare riguardo alle azioni che l'azienda sta portando avanti, diffondendo materiali informativi e brochure che approfondiscono la sua nuova missione incentrata sulla sostenibilità e sul rispetto per l'ambiente.

Attraverso i suoi canali social su piattaforme come Facebook, Instagram e LinkedIn,

Gabor Cosmetics si impegna a diffondere una visione olistica della sua filosofia aziendale. Non si limita a condividere informazioni sui prodotti, ma usa questi spazi come veicoli di sensibilizzazione e educazione riguardo alla connessione tra la natura e la bellezza. Ogni post diventa un'opportunità per promuovere messaggi di sostenibilità, invitando la sua community a riflettere sulle scelte quotidiane e a impegnarsi attivamente per un futuro più verde, rispettoso e consapevole dell'ambiente.

Nel biennio 2023-2024, Gabor ha anche scelto di concentrarsi maggiormente sulla selezione dei propri fornitori, dando preferenza a quelli che condividono i suoi valori di sostenibilità e responsabilità sociale, collaborando oggi con alcune aziende che sono anch'esse Società Benefit.

## **Valutazione d’impatto esterno**

Ai sensi della vigente normativa, Gabor Srl ha utilizzato lo strumento “B Impact Assessment” per avere una panoramica sull’impatto generato come richiesto dalla Legge 208/2015, Allegato 4. Nello specifico, le aree di valutazione e i relativi punteggi ottenuti sono:

* **Governance,** per scoprire in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza: punteggio totalizzato 10, domande risposte 21/21;
* **Lavoratori,** per scoprire in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori: punteggio totalizzato 19.2, totale risposte 40/40;
* **Comunità,** per scoprire in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera: punteggio totalizzato 7.9, domande risposte 35/35;
* **Ambiente,** per scoprire in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale: punteggio totalizzato 10.5, domande risposte 72/72;
* **Cliente,** per scoprire in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi: punteggio totalizzato 3.0, domande risposte 08/08;
* **Questionario sulla trasparenza,** per identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe/sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment: punteggio totalizzato 0, domande risposte 57/57;

## **Progetti futuri**

Gabor ha identificato per il 2025 una serie di obiettivi strategici per consolidare e potenziare le attività intraprese nel 2024. I principali obiettivi sono i seguenti:

* **Introduzione della Blockchain su nuove linee di prodotti**, con l’obiettivo di garantire una maggiore trasparenza, tracciabilità e autenticità delle materie prime e dei prodotti finali.
* **Elaborazione di questionari sulla qualità e la sostenibilità**, rivolti ai clienti e agli stakeholder, per raccogliere feedback utili e migliorare costantemente le pratiche aziendali in tema di sostenibilità e performance.
* **Continuazione dello sviluppo dell'area industriale bonificata**, con l’obiettivo di completare i lavori entro il 2027, garantendo un impatto ambientale minimo e promuovendo la sostenibilità nelle operazioni produttive.
* **Adozione di principi attivi da biotecnologia**, derivanti da reazioni enzimatiche e non da processi chimici, per rispondere a un'esigenza crescente di innovazione nel settore cosmetico con un approccio più naturale e sostenibile.
* **Formazione continua sui temi della sostenibilità per i dipendenti**, per sensibilizzare e aggiornare il personale su pratiche, normative e strategie legate alla sostenibilità e al miglioramento delle performance aziendali.

## **Conclusioni**

In conclusione, il percorso intrapreso da Gabor ha dimostrato un forte impegno nel perseguire pratiche sostenibili e innovative, con l’obiettivo di ridurre l’impatto ambientale e promuovere una cultura aziendale responsabile. Le azioni adottate nel 2024 e i piani strategici per il 2025 testimoniano una visione chiara verso un futuro più sostenibile, dove la trasparenza, l’innovazione e la collaborazione con gli stakeholder sono i pilastri fondamentali. L’adozione di soluzioni tecnologiche avanzate, come la Blockchain e la biotecnologia, insieme agli investimenti in formazione e sviluppo, rafforzano il percorso di crescita in linea con gli obiettivi globali di sostenibilità. Gabor continua a evolversi con la consapevolezza che ogni passo verso la sostenibilità è fondamentale per costruire un futuro più verde e responsabile per le generazioni a venire.