

# **GABOR**

**COSMETICS**

## **GABOR SRL**

Relazione d'impatto società benefit 2023

## Sommario

<b>GABOR SRL .....</b>	<b>1</b>
<b>Relazione d’impatto società benefit 2023 .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Breve panoramica della società .....</b>	<b>3</b>
1.1 Nuovo statuto e impegni .....	3
1.2. Gabor, sempre qualcosa in più .....	3
<b>2. Gabor e gli SDGS .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Azioni intraprese.....</b>	<b>5</b>
<b>4. Valutazione d’impatto esterno .....</b>	<b>8</b>
<b>5. Progetti futuri .....</b>	<b>8</b>
<b>6. Conclusioni .....</b>	<b>9</b>

# 1. Breve panoramica della società

Gabor è un'azienda di cosmesi con sede a Genova nata alla fine degli anni 50 dall'idea imprenditoriale della famiglia Ferrando. È presente sul mercato italiano e internazionale sia grazie ad un'ampia distribuzione dei prodotti nelle migliori profumerie sia grazie all'apertura del proprio e-commerce e alle collaborazioni con altre piattaforme digitali. Nel corso di quest'anno è stata acquisita dal Gruppo APG, dal 1955 leader nella ricerca e nella produzione di materie prime e prodotti chimici a base vegetale, innovative e sostenibili. Questi prodotti sono destinati all'industria, al settore alimentare, al comparto mangimistico e, ultimo ma non meno importante, al campo cosmetico; da qui nasce l'accorpamento di Gabor Cosmetics, con l'obiettivo produrre cosmetici sempre più Vegan, sostenibili e a filiera corta.

## 1.1 Nuovo statuto e impegni

Gabor lavora con vista sul futuro e da gennaio 2022 è una società Benefit attenta all'ambiente e al benessere:

*“Ci siamo assunti un impegno formale nel perseguire obiettivi di bene comune e operare in modo trasparente, sostenibile e responsabile nei confronti di persone, territorio e ambiente.”*

Infatti, tutti i prodotti frutto dell'innovazione dovranno contenere ingredienti di origine naturale che rispettino sempre di più la fisiologia della pelle. La promessa dell'azienda è di raggiungere la massima sicurezza e qualità di tutti i prodotti, coniugandoli con gli aspetti legati alla tutela dell'ambiente. Gli impegni principali che Gabor ha deciso di perseguire sono:

- Svolgere attività di beneficio comune immettendo in commercio cosmetici con ingredienti di origine naturale;
- Creare con l'attività d'impresa valori condivisi e impatti positivi sulle persone, la società e la natura;
- Raggiungere la massima sicurezza e qualità dei prodotti nel rispetto dell'impatto ambientale e sociale;
- Assicurare una sempre maggiore attenzione all'utilizzo di materie prime ambientalmente sostenibili;
- Lavorare per la condivisione e sensibilizzazione dei temi di tutela ambientale con dipendenti e collaboratori;
- Diffondere una cultura d'impresa virtuosa, collaborando con associazioni, scuole e università.

## 1.2. Gabor, sempre qualcosa in più

Il motto dell'azienda è “sempre qualcosa in più” e questo ben identifica l'attività dell'azienda svolta negli anni:

*“Ci piace affrontare le sfide del mercato e ci esalta realizzare nuovi prodotti innovativi mettendo un ingrediente segreto, unico ed inimitabile: un pizzico del nostro cuore.”*

Gabor è infatti un'azienda in continuo divenire, che punta a realizzare prodotti di altissima qualità, non dimenticando mai di valorizzare serietà e dedizione, principi cardine che da sempre la Proprietà porta con sé e che trasmette ogni giorno, con passione, nel proprio lavoro.

A partire dal proprio motto Gabor negli ultimi anni ha deciso di fare quel “qualcosa in più” non solo nella realizzazione dei propri prodotti, ma anche nei confronti dell'ambiente e della comunità.

La nuova mission di Gabor, formulata nelle parole che seguono, è oggi l'unione perfetta tra passato e futuro:

*“Acquistare cosmetici Gabor significa un impegno serio e coerente. Gabor offre una garanzia in più. Il meglio per la tua bellezza e per il mondo in cui viviamo.”*

## 2. Gabor e gli SDGS

Nel settembre 2015 a New York è stata sottoscritta da 193 paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, l'Agenda 2030 per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore per il nostro pianeta e per le persone che lo abitano.

Un progetto ambizioso che definisce 17 obiettivi di sviluppo sostenibile basandosi su cinque concetti chiave:

1. **People:** Porre fine alla povertà e alla fame, in tutte le loro forme e dimensioni.
2. **Planet:** Proteggere il pianeta dal degrado, adottando misure urgenti sul climate change.
3. **Peace:** Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive, libere dalla paura e dalla violenza.
4. **Prosperity:** Garantire che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.
5. **Partnership:** Mobilitare i mezzi necessari attraverso un partenariato rivitalizzato per lo sviluppo sostenibile.

I 17 obiettivi globali, articolati in 169 Target, sono inquadrati in un vasto programma che prevede un approccio inclusivo e supera definitivamente l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale, affermando una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo economico e sociale.

La realizzazione di questi ambiziosi obiettivi richiederà uno sforzo senza precedenti da parte di tutti i Paesi e di tutte le componenti della società per un importante cambio di paradigma socioeconomico.

Gabor dal 2022 ha iniziato un percorso di impegno verso la sostenibilità e gli Obiettivi dell'Agenda 2030, valutando l'impatto della propria attività su alcune delle aree definite dagli stessi. In particolare, l'azienda ha identificato e si sta impegnando nei seguenti goal:

**Goal 9 “Imprese, innovazione e infrastrutture” e goal 11 “Città e comunità sostenibili”**

Grazie all'acquisizione da parte del Gruppo APG, oggi Gabor fa parte di una realtà attiva sul territorio genovese e con la quale collabora per la bonifica di alcune aree industriali della città.

**Goal 12 “Consumo e produzione responsabile”**

Gabor lavora affinché la sua filiera sia il più sostenibile possibile, predisponendo sistemi basati sull'economia circolare.

**Goal 13 “Lotta contro il cambiamento climatico”**

L'azienda agisce ogni giorno con la massima attenzione verso la collettività, con uno sguardo orientato al futuro, investendo nella crescita e nello sviluppo a basso impatto ambientale.

**Goal 15 “Vita sulla terra”**

L'organizzazione opera nel rispetto della flora e della fauna, le sue nuove linee di prodotti sono infatti per il 90% naturali, rispettando il ciclo di vita delle materie prime, e non testati sugli animali.

**Goal 17 “Partnership per gli obiettivi”**

Dal momento in cui Gabor è diventata società benefit ha deciso di avvalersi sempre di più di fornitori e partner attenti alla sostenibilità e che condividano i loro valori.

### 3. Azioni intraprese

L'elemento distintivo del Sistema Benefit, che identifica Gabor, risiede nell'attenzione posta all'impatto ambientale del progetto d'impresa, che non si limita a realizzare prodotti cosmetici, ma opera in maniera coerente e responsabile con lo scopo di generare un bene comune e un beneficio alle risorse, ai clienti, agli altri portatori di interesse e alla collettività.

Le azioni intraprese da Gabor nel corso del 2023 sono differenti e coinvolgono dal comparto produttivo alla identificazione di una nuova cultura aziendale.

In relazione al goal 9 “Imprese, innovazione e infrastrutture” e il goal 11 “Città e comunità sostenibili”, Gabor, membro del Gruppo APG, è attivamente coinvolto nel progetto di trasformazione di un'area di 11.000 metri quadrati. Qui, sorgono i futuri uffici, laboratori di ricerca e reparti produttivi del Gruppo. Il suo obiettivo? Creare un vibrante hub sostenibile, dove ricerca e produzione sono a portata di mano. L'idea è audace: sfruttare l'energia rinnovabile per alimentare serre e spazi di produzione delle materie prime, puntando sui pannelli solari e un'energia circolare. Finora, insieme al Gruppo, Gabor ha già lavorato alla

riqualificazione di 800 metri quadrati. Questo progetto non è solo un rinnovamento industriale, ma un faro di innovazione che promette di generare nuove opportunità lavorative.

Per quanto riguarda l'obiettivo **12. "Consumo e produzione responsabile"**, Gabor ha iniziato a convertire i propri packaging, introducendo materiali più sostenibili (es: Tubi in canna da zucchero, vasi in plastica riciclata, cartone FSC 100% riciclato, vetro riciclato) e cercando di ridurre al minimo l'utilizzo della plastica.

Tale ricerca non è avvenuta soltanto sulla confezione, ma diverse linee sono state pensate e prodotte con materie prime naturali a basso impatto ambientale e con una % chimica minima.

La linea **9 acidi ialuronici** è stata nel 2022 la prima linea di prodotti cosmetici europea di qualità certificata dalla Blockchain. Grazie al progetto "Made in Block" che applica la tecnologia Blockchain, ogni cliente può verificare e controllare quanto dichiarato sulla qualità dei cosmetici Gabor, promuovendo l'innovazione al servizio della trasparenza e della fiducia. Nel 2023 visto il gran successo, lo stesso processo è stato esteso anche ad una nuova linea **15 acidi ialuronici**.

Gli impegni che l'azienda continua a condividere sono:

- **Made in Italy:** i cosmetici Gabor sono prodotti interamente in Italia;
- **Trasparenza:** certificazione delle analisi chimico-fisiche, i prodotti Gabor sono tutti certificati e controllati con appositi esami di laboratorio;
- **Sostenibilità:** con cartoni FSC eco-friendly è possibile verificare l'effettiva provenienza FSC della carta utilizzata per le confezioni;
- **Sicurezza:** metodo di fabbricazione e le procedure di produzione sono tutte codificate e controllate;
- **Customer care:** attenzione ai tutorial sui prodotti che seguono criteri dimostrativi definiti e controllabili.

Nel 2023 è stata creata la linea "**Thinking Green**" composta da 39 referenze totalmente sostenibili, dal packaging ai componenti. Infatti, gli ingredienti sono tutti naturali, inclusi i principi attivi come polifenoli estratti dalle vinacce e le cellule staminali estratte dagli scarti di mela. Non contengono paraffine, petrolati, OGM, allergeni e coloranti. Il Packaging è composto da etichette realizzate sia con scarti d'uva da vinificazione e fibre riciclate post-consumo interamente prodotte con carta ecologica riciclata. Astucci realizzati con il 100% di riciclo di fibre certificate FSC. Confezioni ad uso domiciliare eco-sostenibili con un pack completamente riciclato, riciclabile e certificato nel rispetto del pianeta.

Inoltre, è stata anche lanciata la linea di accessori "**Eco vegan wishing**", 8 pennelli make-up vegani ad alta definizione realizzati in setole sintetiche cruelty free di alta qualità. Lavabili, rispettose degli animali e dell'ambiente. Le ghiera in alluminio riciclabile indeformabili, durevoli e resistenti all'usura. I manici, completamente privi di legno, sono realizzati in un nuovo materiale green, il PLA, un tipo di resina che proviene da risorse naturali come il mais e

la manioca, 100% biodegradabili e rinnovabili. Per rendere più concreto questo progetto tutti gli astucci sono in cartoncino 100% riciclato e certificato FSC.

Sempre ponendo l'attenzione al goal 12 e al goal **15 Vita sulla terra**, l'azienda continua ad investire nel progetto "**Gabor Cosmetics for Bees**" all'interno del Parco Naturale Protetto nel comune di Prigelato (TO), iniziativa a favore della biodiversità e della sharing economy. All'interno dell'area dell'Alta Val Tronca sono state posizionate infatti le arnie con le api acquistate da Gabor le quali saranno custodite e allevate dall'azienda agricola "Luce di Miele".

Il progetto "Gabor Cosmetics for Bees" vuole quindi:

- Tutelare la biodiversità attraverso l'impiego delle api;
- Creare una produzione sostenibile nel rispetto delle api con l'impiego di tecniche non invasive che salvaguardano il loro benessere prima della produzione;
- Impiegare materie prime di qualità e in linea con i protocolli previsti per la certificazione bio;
- Promuovere progetti con altre aziende che condividono la stessa filosofia
- Lavorare per realizzare nuovi prodotti secondo un modello di economia circolare;

Per l'anno 2023 sempre a sostegno di questa iniziativa, Gabor ha acquistato due bilance "intelligenti" da posizionare al di sotto delle arnie, che permettono di monitorare attraverso lo smartphone lo stato di salute delle api, la loro attività e le loro produzioni di miele e di cera. Queste misurazioni sono possibili grazie ad una serie di sensori in dotazione che vanno a monitorare fattori come umidità, numero di spostamenti delle api e dati dell'ambiente circostante.

Oltre alle azioni descritte sopra, che indirettamente agiscono sul goal **13 "Lotta contro il cambiamento climatico"**, l'azienda ha deciso di rinnovare nell'ultimo anno la propria flotta aziendale, prediligendo l'acquisto di macchine elettriche.

Inoltre, ha introdotto misure legate alla conciliazione vita-lavoro, andando a identificare degli accordi individuali con particolare attenzione al tema della mobilità sostenibile e dello smart working. Sempre con la stessa finalità, una collaboratrice nel corso del 2023 è stata trasferita già dove avrà luogo la nuova sede dell'azienda Gabor, permettendole di minimizzare gli spostamenti tra casa e lavoro, sia per un benessere personale che per ridurre l'impatto che questi spostamenti avrebbero sull'ambiente.

Gabor, inoltre, ha cercato di coinvolgere i propri stakeholder in tutte le iniziative sopra descritte, inviando materiali e brochure di approfondimento sulla sostenibilità e sulla nuova missione che l'azienda si pone.

Proprio grazie a queste iniziative, nel 2023, Gabor ha stretto una significativa partnership in linea con il goal 17 dell'ONU, mirato alla creazione di collaborazioni per il raggiungimento degli obiettivi comuni. Questa collaborazione è con un importante rivenditore nel settore della cosmesi, che conta oltre 80 punti vendita in tutta Italia e promuove ad oggi una linea di cerette depilatorie vegane e sostenibili ideata proprio da Gabor. L'azienda infatti ha innovato,

producendo per loro conto e poi integrando nella propria gamma una nuova formulazione a base vegetale, rendendo le cerette eco-sostenibili e riducendo l'uso di oli di derivazione petrolchimica e animale.

Nell'ultimo biennio Gabor ha scelto di prestare una maggiore attenzione nella selezione dei propri fornitori, avvalendosi ad oggi di alcune aziende anch'esse Società Benefit.

Attraverso i suoi profili social su piattaforme come Facebook, Instagram e LinkedIn, Gabor Cosmetics si impegna a promuovere una visione completa della sua filosofia aziendale. Non limitandosi a semplici informazioni sui prodotti, questi canali diventano veri e propri veicoli di conoscenza e sensibilizzazione riguardo alla connessione profonda tra la natura e la bellezza. Oltre a svelare i segreti di una cosmesi più autentica e vicina alla natura, Gabor condivide messaggi che pongono l'accento sulla sostenibilità, invitando la sua community a riflettere sulle scelte quotidiane e sulle azioni che possono contribuire a un futuro più verde e rispettoso dell'ambiente.

## 4. Valutazione d'impatto esterno

Ai sensi della vigente normativa, Gabor Srl ha utilizzato lo strumento "B Impact Assessment" per avere una panoramica sull'impatto generato come richiesto dalla Legge 208/2015, Allegato 4. Nello specifico, le aree di valutazione e i relativi punteggi ottenuti sono:

- **Governance**, per scoprire in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza: punteggio totalizzato 10, domande risposte 21/21;
- **Lavoratori**, per scoprire in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori: punteggio totalizzato 19.2, totale risposte 40/40;
- **Comunità**, per scoprire in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera: punteggio totalizzato 7.9, domande risposte 35/35;
- **Ambiente**, per scoprire in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale: punteggio totalizzato 10.5, domande risposte 72/72;
- **Cliente**, per scoprire in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi: punteggio totalizzato 3.0, domande risposte 08/08;
- **Questionario sulla trasparenza**, per identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe/sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment: punteggio totalizzato 0, domande risposte 57/57;

## 5. Progetti futuri

Gabor ha identificato per il 2024 diversi obiettivi al fine di consolidare le attività intraprese durante il 2023. I principali sono:



- L'introduzione della Blockchain su nuove linee di prodotti;
- L'ampliamento del progetto "Gabor for Bees Project", con l'acquisto di 50 nuove arnie e il coinvolgimento attivo della clientela;
- Il lancio di nuove linee, sempre più pensate e studiate a basso impatto ambientale a partire dalla materia prima, passando per tutte le fasi della produzione fino ad arrivare alla distribuzione. La prima che uscirà sarà la linea "Taboga", una linea di abbronzanti composta da 19 referenze tutte completamente naturali e senza perturbatori endocrini, siliconi, parabeni, coloranti, allergeni, SLES e SLS. Questi prodotti sono classificati "ECO-REEF FRIENDLY" cioè le loro formulazioni sono pensate per essere meno impattanti possibile sull'ambiente, non contengono filtri solari che possano danneggiare l'ecosistema marino, oceani e mari. I filtri ecosostenibili sono privi di sostanze dannose per le barriere coralline e nello specifico per il corallo rosso del Mediterraneo.
- L'elaborazione di questionari sulla qualità e la sostenibilità rivolti ai clienti e in generale agli stakeholder;
- L'arricchimento delle comunicazioni affinché siano più puntuali, strutturate volte alla sensibilizzazione. Gabor, infatti, vuole farsi portavoce e diventare un punto di riferimento nel settore della cosmesi sostenibile.
- Il progetto "Gabor for Bees" sarà ulteriormente potenziato nel corso del 2024, questo finanziamento supporterà l'acquisizione di nuove arnie e la creazione di campi coltivati a fiori melliferi, contribuendo così al sostentamento delle api, con l'obiettivo di raggiungere entro il 2025 la commercializzazione di una nuova linea Gabor Cosmetics. I prodotti apistici provenienti dall'Alta Val Troncea costituiranno la base delle nuove referenze, che includeranno la preziosa Cera d'Api d'Opercolo, la Pappa Reale, la Propoli e il Polline, utilizzati in formulazioni cosmetiche uniche e innovative.
- Effettuare il calcolo del Ciclo di Vita (LCA) e implementare il progetto "Valore CO2" già implementato dalle altre aziende del Gruppo.
- Introdurre nuove politiche di conciliazione vita-lavoro, inclusi i buoni pasto, e selezionare un nuovo fornitore di energia elettrica rinnovabile.
- Continuare il lavoro di sviluppo dell'area industriale bonificata, con l'obiettivo di completarlo entro il 2025.

## 6. Conclusioni

Gabor in questo biennio come Società Benefit, ha potuto individuare e analizzare il proprio impatto ambientale, andando ad introdurre iniziative volte al beneficio comune come presentati nel paragrafo 3. Il 2024 sarà dedicato al consolidamento di queste specifiche attività, facendo "qualcosa in più" ossia concretizzando anche i progetti illustrati nel paragrafo 5. Inoltre, Gabor, intende individuare nuovi obiettivi di miglioramento sempre ispirati agli SDGs che possano andare ad agire sulle altre aree della sostenibilità ossia sociale ed economica.

